**PER PUBBLICAZIONE IMMEDIATA** Referente: XXXXX XXXXX

 XXX-XXX-XXXX

 XXXXX.XXXXX@XXXXX.com

**Il 17 novembre è la Giornata Mondiale sul Tumore del Pancreas**

*La campagna concentrata su una sola giornata mira a sensibilizzare l’opinione pubblica su un tumore che, unico tra le principali neoplasie, ha percentuali di sopravvivenza a cinque anni espresse da una sola cifra*

XXXXX (XX nov.) – La terza Giornata Mondiale sul Tumore del Pancreas si svolgerà il 17 novembre per sensibilizzare l’opinione pubblica su questa neoplasia e creare una speranza per coloro che lottano per sconfiggerla. La campagna concentrata su una sola giornata è un'iniziativa di livello mondiale lanciata dalla World Pancreatic Cancer Coalition, un’organizzazione che riunisce oltre 50 associazioni di malati di carcinoma pancreatico di oltre 20 paesi.

Il carcinoma del pancreas è l’unica, tra le neoplasie più frequenti, ad avere percentuali di sopravvivenza a cinque anni rappresentabili con una cifra sola. Mentre la ricerca ha fatto registrare notevoli progressi nella scoperta di terapie più efficaci verso altre neoplasie, non è ancora disponibile un metodo di diagnosi precoce per i tumori del pancreas. Secondo le stime, ogni giorno nel mondo 1.006 persone ricevono la diagnosi di carcinoma del pancreas e 985 muoiono per le sue conseguenze.

“Mentre la percentuale di sopravvivenza di altre forme neoplastiche fa registrare un aumento costante, la percentuale di sopravvivenza a cinque anni del carcinoma del pancreas è immutata da quasi 50 anni” dichiara Ali Stunt, presidente della Giornata Mondiale sul Tumore del Pancreas. “Accrescere la consapevolezza dell’opinione pubblica mondiale è il primo passo per richiedere maggiori finanziamenti per l’attività di ricerca e per sviluppare migliori risorse per migliorare la prognosi per i pazienti.”

**Gli organizzatori della Giornata Mondiale per il Carcinoma del Pancreas del 17 novembre chiedono quindi di sviluppare una maggiore consapevolezza e di dare un segnale che “noi ci siamo” #InItTogether adottando i seguenti comportamenti:**

* vestirsi di viola
* postare sui social media foto che ritraggono in compagnia di amici, parenti e colleghi che sostengono la Giornata accompagnate dagli hashtag #WPCD e #InItTogether
* contattare le organizzazioni di malati di cancro del pancreas che operano a livello nazionale o locale per avere un ruolo più attivo.

Secondo un sondaggio condotto a livello mondiale, circa il 60% delle persone non sa “quasi nulla” del carcinoma del pancreas. **Le organizzazioni di malati auspicano che la maggiore consapevolezza porti a:**

* sensibilizzare l’opinione pubblica diffondendo la conoscenza della malattia e dei suoi sintomi;
* aumentare la partecipazione dei malati agli studi clinici allo scopo di migliorare le opzioni terapeutiche;
* stimolare l’informazione e la condivisione delle conoscenze nell’ambito della comunità medica;
* incoraggiare un’azione di lobby che potrebbe tradursi in un aumento dei fondi disponibili per la ricerca.

Il mondo diventerà più consapevole nel momento in cui aderiremo alla Giornata Mondiale sul Tumore del Pancreas attraverso i social media e le iniziative a livello locale.

Per maggiori informazioni su come dimostrare al mondo che anche noi ci siamo per contribuire a migliorare la prognosi e offrire un futuro migliore alle persone impegnate a vincere questa malattia fatale, visitare il sito [worldpancreaticcancerday.org](http://www.worldpancreaticcancerday.org/).

**La Giornata Mondiale sul Tumore del Pancreas**

 La Giornata Mondiale sul Tumore del Pancreas, interamente dedicata a sensibilizzare l’opinione pubblica mondiale sul carcinoma del pancreas, si tiene a novembre, il mese della campagna di informazione su questa malattia. La Giornata è stata lanciata dalla World Pancreatic Cancer Coalition, un’organizzazione che riunisce associazioni di pazienti di tutto il mondo e il cui obiettivo è di stimolare la discussione online sulla consapevolezza della malattia e l’esigenza di incrementare gli studi e i fondi disponibili per vincerla.